

Allegato 2)

Al Sindaco
del Comune di Vercelli

Piazza Municipio 5
16100 VERCELLI

OGGETTO: CANDIDATURA PER NOMINA DI N. 1 COMPONENTE DEL CONSIGLIO DI DIREZIONE DELLA FONDAZIONE ISTITUTO DI BELLE ARTI E MUSEO LEONE

Io sottoscritto, Roberto Baraggioli

nato/a. ~~XXXXXXXXXX~~

il ~~XXXXXXXXXX~~

residente a. ~~XXXXXXXXXX~~

via ~~XXXXXXXXXX~~

CAP ~~XXXXXXXXXX~~

tel. ~~XXXXXXXXXX~~

fax.....cellulare ~~XXXXXXXXXX~~

e-mail ~~XXXXXXXXXX~~

PEC ~~XXXXXXXXXX~~

Visto l'avviso del Sindaco pubblicato all'Albo Pretorio relativa alla nomina per la carica di componente del Consiglio di Direzione della Fondazione Istituto di Belle Arti e Museo Leone

PRESENTO

la candidatura per la nomina di componente del Consiglio di Direzione della Fondazione Istituto di Belle Arti e Museo Leone e la disponibilità ad esercitare le relative funzioni limitatamente al periodo di tempo di durata in carica del Consiglio stesso.

A tal fine, valendomi delle disposizioni di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria personale responsabilità

DICHIARO

- di aver preso visione e di accettare senza riserve i contenuti dell'avviso di selezione sopraccitato;
- di aver preso visione e di accettare le condizioni causa di cessazione dell'incarico, descritte nello Statuto di riferimento, fatte salve il permanere dei requisiti di compatibilità e conferibilità dell'incarico.
- di essere in possesso dei requisiti di eleggibilità e di compatibilità di cui agli artt. 60 e 63 del T.U.E.L., ovvero:
 1. di non essere titolare di organi individuali né essere componente di organi collegiali che esercitano poteri di controllo istituzionale sull'amministrazione della Fondazione della cui nomina si tratta, oltre che nel Comune di Vercelli, nonché dipendente che dirige e coordina i rispettivi uffici (art. 60, comma 1, punto 5 del T.U.E.L.);

2. di non essere dipendente della Fondazione della cui nomina si tratta;
 3. di non essere legale rappresentante o dirigente di società per azioni con capitale detenuto per oltre il 50 per cento dalla Fondazione della cui nomina si tratta (art. 60, comma 10 del TUEL);
 4. di non essere amministratore o dipendente con funzioni di rappresentanza o con poteri di organizzazione o coordinamento del personale di istituto, consorzio, o dipendente della Fondazione della cui nomina si tratta (art. 60, comma 1, punto 11 del TUEL);
 5. di non essere amministratore o dipendente con poteri di rappresentanza o di coordinamento di ente, istituto, azienda soggetti a vigilanza in cui vi sia almeno il 20% di partecipazione della Fondazione della cui nomina si tratta o che dagli stessi riceva in via continuativa, una sovvenzione in tutto o in parte facoltativa, quando la parte facoltativa superi nell'anno il dieci per cento del totale delle entrate (art. 63, comma 1, punto 1, del TUEL);
 6. di non avere parte, direttamente o indirettamente, come titolare, amministratore, dipendente con poteri di rappresentanza o di coordinamento, in servizi esazioni di diritti, somministrazioni o appalti, nell'interesse della Fondazione della cui nomina si tratta, ovvero in società ed imprese volte al profitto di privati, sovvenzionate dalla Fondazione della cui nomina si tratta, in modo continuativo, quando le sovvenzioni non siano dovute in forza di una legge dello Stato o della regione (art. 63, comma 1, punto 2, del TUEL);
 7. di non essere consulente legale, amministrativo e tecnico che presta opera in modo continuativo in favore delle imprese di cui ai precedenti punti 5 e 6 (art. 63, comma 1, punto 3, del TUEL);
 8. di non avere lite pendente, in quanto parte di un procedimento civile od amministrativo con la Fondazione della cui nomina si tratta (art. 63, comma 1, punto 4, del TUEL);
 9. di avere estinto il debito, qualora dichiarato responsabile con sentenza passata in giudicato, verso la Fondazione della cui nomina si tratta, per fatti compiuti allorché era amministratore o impiegato dell'azienda stessa (art. 63 comma 1, punto 5, del TUEL);
 10. di non essere stato legalmente messo in mora avendo un debito liquido ed esigibile verso la Fondazione di cui si tratta (art.63, comma 1 punto 6 del TUEL);
 11. di essere a conoscenza che costituisce causa di incompatibilità il venirsi a trovare nel corso dell'incarico in una delle condizioni di ineleggibilità di cui ai punti precedenti 1,2, 3 e 4 (art. 63, comma 1, punto 7 del T.U.E.L.);
- di non essere certificato appartenente ad associazioni segrete di cui alla L.17/1982;
- di non trovarmi nelle condizioni di cui all'art. 248, comma 5, del D.Lgs.267/2000, come modificato dall'art. 3, comma 1, lettera s, del D.L.174/2012, con modificazioni dall'art. 1, comma 1 della L.213/2012;
- di non trovarmi nelle condizioni di incompatibilità previste dell'art.53, comma 16, del D.Lgs.165/2001, così come modificato dall'art.21 del D.Lgs.39/2013;
- di non trovarmi nelle condizioni di inconferibilità e incompatibilità previste dal D. Lgs. 39/2013;
- che non sussistono a mio carico le cause ostative alla candidatura di cui agli artt. 10 e 11 del D.Lgs. n. 235/2012;

DICHIARO, ALTRESI'

1. che in caso di nomina o designazione mi obbligo ad assicurare la corretta rappresentanza degli interessi del Comune, conformando il mio comportamento alle norme di legge, ai provvedimenti comunali, nonché agli indirizzi e alle direttive istituzionali emanate o emanande dal Comune di Vercelli;

2. di aver ricoperto le seguenti cariche pubbliche (*indicare periodo*):

=====

3. di ricoprire le seguenti cariche pubbliche:

=====

4. di avere:

a) un rapporto di pubblico impiego, dipendenza, consulenza o incarico con il Comune di Vercelli, compresi i soggetti in rapporto di impiego ai sensi degli artt. 90 e 110 del D.Lgs. n. 267/2000;

NO/ SI (*specificare*:

b) un rapporto di impiego, consulenza o incarico con l'ente per il quale è proposta la candidatura;

NO/ SI (*specificare*:

5. che non sussistono a mio carico motivi di conflitto con il Comune di Vercelli o con l'Ente sopraindicato;

6. di non trovarmi in stato di fallimento e che non esistono procedimenti per la dichiarazione dello stesso stato di fallimento;

7. di non essere stato amministratore di società che si trovino in stato di fallimento, di società nei cui confronti è stata dichiarata la liquidazione coatta o il concordato preventivo e che non esistano procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni;

8. di aver ricevuto, nei cinque anni precedenti, incarichi come amministratore di Ente, Istituzione, Azienda Pubblica, Società a totale o parziale capitale pubblico, che abbiano chiuso in perdita tre esercizi consecutivi, ai sensi dell'art. 1, c. 734 – della Legge Finanziaria 27 dicembre 2006, n. 296 e successive integrazioni di legge.

NO/ SI

in caso affermativo specificare enti/società:

.....

DICHIARO , inoltre:

ai sensi dell'art. 1 commi 471 e seguenti della L. n. 147/2013 (legge di stabilità per il 2014) (si veda **allegato 3**) di godere – a carico delle finanze pubbliche – delle seguenti retribuzioni o emolumenti comunque denominati, compreso quello pensionistico (*elencare gli importi ed enti erogatori*)

=====

Dichiaro, inoltre, di essere consapevole:

che i miei dati personali e sensibili saranno utilizzati soltanto per lo svolgimento delle funzioni istituzionali proprie della Pubblica Amministrazione, ai sensi degli artt. 18,19,20 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di dati personali";

☒ che i dati relativi ai rappresentati nominati, compresi la presente dichiarazione ed il curriculum vitae saranno soggetti alla pubblicazione di cui al D.Lgs.33/2013 e s.m.i.

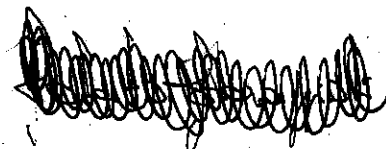
ALLEGO

- **Curriculum vitae**
- **Fotocopia documento di identità**
- **Eventuale ulteriore documentazione attestante i requisiti richiesti nell'avviso (descrivere)**
- **Eventuale elenco degli incarichi e delle cariche ancora in corso o, se cessati, riferiti agli ultimi due anni.** (specificare con riferimento a ciascun incarico o carica: l'amministrazione o l'ente presso cui si ricopre la carica o si svolge l'incarico, la tipologia di carica o incarico, la data di nomina o di conferimento dell'incarico o di assunzione della carica, il termine di scadenza o di eventuale cessazione)

Luogo e data

Biandrate, 18/01/2018

(Firma per esteso leggibile)

A handwritten signature in black ink, appearing as a dense, scribbled line of text.

ROBERTO BARAGGIOLI

CURRICULUM ED ESPERIENZE PROFESSIONALI

DATI ANAGRAFICI

Nato ~~01/01/1950~~

Coniugato dal 1978 con 3 figli

Sede professionale Vercelli

GLI STUDI

Maturità Classica presso il Liceo Lagrange di Vercelli

Laurea in Giurisprudenza all'Università di Torino

IL SERVIZIO MILITARE

Sotto Tenente di complemento (Artiglieria da Montagna)

Ufficiale Istruttore al Corso A.U.C. in Umbria

Responsabile Ufficio Stampa del 3° Corpo d'Armata

ATTIVITA' ASSOCIATIVE

Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti

Socio del Circolo della Stampa Subalpina a Torino

Iscritto all'ACPI (Associazione Consulenti Pubblicitari Italiani)

LE ESPERIENZE

1968 - 1974

Collaborazioni giornalistiche come free-lance a testate nazionali e locali e TV private

1974 - 1975

Responsabile Ufficio Stampa 3° Corpo d'Armata

1976 - 1980

Direttore Editoriale della Casa Editrice Vallardi di Milano

1981 - OGGI

Nasce lo STUDIO GOTHA (VC) struttura professionale di consulenza editoriale, giornalistica, marketing, immagine e comunicazione.

Lo studio gestisce globalmente le esigenze di immagine, marketing e comunicazione di aziende, enti o di singoli prodotti commerciali e culturali, offrendo una consulenza a 360° su tutte le problematiche di crescita e sviluppo istituzionale dell'Azienda o dei singoli prodotti.

Un segmento di specializzazione è relativo alla creazione ed alla gestione globale di prodotti editoriali: giornali, periodici house organ, news letters (sia cartacee che sulla rete), libri d'arte, monografie, brochures, cataloghi, organizzazione Uffici Stampa

Lo Studio gestisce una specifica attività di consulenza di comunicazione, attraverso corsi di formazione, convegni e gestione di stages attitudinali

Negli ultimi tempi lo studio GOTHA ha sviluppato uno specifico settore di consulenza nel marketing territoriale per la riqualificazione e la proposizione di aree a potenziale culturale e turistico.

Lo Studio, nei vari segmenti professionali, ha al suo attivo la gestione di oltre 300 Clienti primari nei seguenti settori:

- Agricoltura • Food and beverage • Automobilistico e Trasporti • Meccanico e Tecnologico • Creditizio e Finanziario • Promozione Culturale • Editoriale • Biomedico e Biotecnologico • Giocattoli • Istituzioni • Moda • Alberghiero • Cosmesi
- Gestione grandi eventi

ATTIVITA' SPECIFICHE NEL SETTORE DEL MARKETING TERRITORIALE

- **Progetto LE STRADE DI TORINO** (Promozione dell'immagine della rete viaria storica di Torino interpretazione dell'Architetto G. Giordano. Esposizione della mostra a Torino, a Bruxelles, a Parigi, a Londra. Catalogo della mostra)

Per conto del COMUNE DI TORINO e della BANCA CRT

- **TORINO A 360°** (Azione di promozione di immagine a favore della Città di Torino attraverso la realizzazione di "ISOLE FOTOGRAFICHE" di 20 mq caduna con riproduzione delle immagini della Città ripresa con un obiettivo orbicolare a 180°, 240° e 360°. La mostra, presentata all'aeroporto di Francoforte sul Meno ha girato tutto il mondo per 8 anni consecutivi ed è attualmente in Australia)

Per conto di COMUNE DI TORINO - SAGAT AEROPORTO TORINO
CASELLE E UNIONCAMERE PIEMONTESI

- **CONVEGNO NAZIONALE SUI CENTRI STORICI ITALIANI**

(Con la presenza di tutti i Capoluoghi di Regione italiani il convegno si è svolto a Vercelli nel 1996 ed è stato qualificato dall'On. Willer Bordon - Sottosegretario ai Beni Culturali - come il più importante momento di dibattito sul ruolo strategico dei Centri Storici nazionali degli ultimi 20 anni. Erano presenti 21 Capoluoghi Regionali e 14 Città d'Arte minori)

Per conto del COMUNE DI VERCELLI E DI ITALIA NOSTRA

- **B.I.T. DI MILANO ANNI '90**

(Ideazione ed organizzazione promozionale dello stand alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano per l'APT della Valsesia ed un consorzio di Operatori Turistici valsesiani)

Per conto di CAMERA DI COMMERCIO DI VERCELLI e APT DELLA
VALSESIA

- **CONCORSO ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI EUROPEI
LEADER II con la Società Sinergheia**

- Per conto della PROVINCIA DEL Verbano Cusio Ossola
- Per conto della PROVINCIA DI BIELLA (Alta Valle dell'Elvo)
- Per conto della PROVINCIA DI VICENZA (Colli Euganei)

• **PROGETTO "L'ALTRA COLLINA"**

(Studio progettuale ed animazione territoriale a favore della fascia collinare novarese con obiettivo di riqualificazione di immagine e di attuazione di un piano di sviluppo in ambito di turismo culturale)

Per conto della PROVINCIA DI NOVARA, A.T.L DI NOVARA e di
21 AMMINISTRAZIONI COMUNALI

• **PROGETTO DI COORDINAMENTO DELL'ECOMUSEO DEI TARAGN**

(Studio analitico dello sviluppo territoriale della media e bassa Valsesia attraverso la creazione di un sistema ecomuseale sull'antica Civiltà dei Taragn - case e ricoveri con tetto in paglia -)

Il progetto ha previsto l'allestimento di 4 stazioni museali collegate ad un percorso storico, naturalistico e didattico

Per conto dell'Ente Parco del Monte Fenera

• **PROGETTO "RISAIA AMBIENTALE" CON I FONDI EUROPEI
LIFE AMBIENTE**

(Progetto per la creazione di un "universo riso" capace di coniugare storia, ambiente, didattica, marketing del territorio e promozione dell'agroalimentare eco-compatibile)

Per conto dell'Ente Parco Lame del Sesia, di 4 comuni novaresi di fascia risicola,

• **PROGETTO RISO**

(Azione di promozione del prodotto risicolo nei confronti della Stampa nazionale: sono stati coinvolti oltre 50 giornalisti delle più importanti e diffuse testate giornalistiche, quotidiane e periodiche, d'Italia. La gestione del Progetto Riso ha avuto carattere seminariale con inclinazione al marketing del territorio)

Per conto della CAMERA DI COMMERCIO DI VERCELLI

• **PIANO DI SVILUPPO DEL PARCO DEL MONTE FENERA**

(Studio strategie di comunicazione e di proposizione dell'istituzione Parco e dei servizi offerti: azioni di sviluppo mirate al turismo scolastico e organizzato)

Per conto dell'ENTE PARCO NATURALE DEL MONTE FENERA

• **SALONE DEL LIBRO UMRISTICO**

Due edizioni, una a Ivrea e l'altra a Vercelli, in collegamento con il Salone del libro di Torino e con la predisposizione di mostre tematiche sulla grafica umoristica

Per conto del Comune di Ivrea e di Promovercelli

• **PROGETTO TONNARA**

(Piano di sviluppo territoriale attraverso la creazione di un'innovativa offerta di turismo culturale destagionalizzato in Sicilia a San Vito Lo Capo e in un territorio compreso tra Segesta, Mozia e Selinunte, a formare un triangolo con la costa tirrenica e l'entroterra arabo-normanno di Salemi)

Per conto del COMUNE DI SAN VITO LO CAPO (TP)

• **PROGETTO FESTIVALACQUA**

(progetto integrato di sviluppo territoriale basato sull'aristocrazia delle acque del Vercellese e sulla fruizione dei capolavori di ingegneria idraulica che hanno radicalmente modificato la pianura piemontese). Il progetto prevede una kermesse articolata tra cultura, musica, poesia e territorio

Progetto realizzato in collaborazione con lo Studio Accornero, ideatore e realizzatore del Salone del Libro di Torino

Per conto di ATL Vercelli/Valsesia e Regione Piemonte

• **PROGETTO "LE ABBAZIE DELLA VIA FRANCIGENA"**

(Progetto territoriale interconnesso tra le 14 abbazie storiche piemontesi del periodo romanico-gotico sui percorsi dei pellegrini della Via francigena, da Canterbury a Roma e Santiago di Compostela). Il progetto crea un interscambio culturale e turistico di straordinaria valenza a fronte di una gestione organizzativa molto semplificata. La linea comune è data dai percorsi da riscoprire, dall'ospitalità bed & breakfast e dai canti gregoriani

Per conto dell'Abbazia di San Nazzaro Sesia e della Provincia di Novara

• **PROGETTO TERRE DI RISAIA**

(Piano di sviluppo territoriale per le aree geografiche del Basso Novarese ad est del fiume Sesia: studio, gestione ed animazione di un progetto di GALLERIA PERMANENTE DI IMMAGINI SULLA RISAIA E SULLA CIVILTÀ DEL RISO)

Per conto della PROVINCIA DI NOVARA e del CONSORZIO COMUNI EST SESIA

• **PROGETTO BOTANICA DELLE ZONE UMIDE**

(Convegno Internazionale sulla problematica delle zone umide europee e sulle emergenze botaniche endogene)

Per conto dell'Ente Parco Lame del Sesia e di Comtur

• **PROGETTO ECOMUSEO di Albano Vercellese**

(Piano di sviluppo territoriale per le aree geografiche del Basso Vercellese ad ovest del fiume Sesia: studio, gestione ed animazione di un progetto ecomuseale sulla GENTE e sui MESTIERI DELLA RISAIA, finalizzata alla creazione di un museo tematico avente il compito di costituire la porta di accesso al sistema ecomuseale regionale sulla Civiltà del Riso)

Per conto del PARCO NATURALE LAME DEL SESIA

• **PIANO DI MARKETING DELLA CITTA' DI VERCELLI**

Per conto del Comune di Vercelli

• **PROGETTO ISOLE VERCELLESI NELLE PIU' BELLE PIAZZE
D'ITALIA**

(Progetto di promozione del territorio attraverso strutture visuali itineranti da veicolare nelle piazze storiche delle Città d'Italia per promuovere arte, cultura, paesaggio, servizi ed enogastronomia del territorio provinciale vercellese)

Per conto di ATL TURISMO VALSESIA/VERCELLI e PROMOVERCELLI

• **PROGETTO TELEMATICO ITALY NEWS**

(Realizzazione di un periodico telematico quotidiano per le informazioni dirette agli Italiani nel Mondo con gestione di una News-letter settimanale di informazione specifica sul Piemonte a favore di 30.000 famiglie piemontesi nel mondo.

La news-letter è redatta in 4 lingue)

Per conto di REGIONE PIEMONTE ASSESSORATO ALLE POLITICHE DELL'EMIGRAZIONE E DEI PIEMONTESI ALL'ESTERO

• **PROGETTO RISOTECA DEL PIEMONTE**

(Piano di sviluppo territoriale della terra di risaia e di valorizzazione agroalimentare del riso. Il progetto è suddiviso per sezioni tematiche (gastronomia, ecoturismo, cultura dell'acqua, arte) e prevede una fase di realizzazione in loco (piane del riso piemontesi) ed una fuori porta (azione itinerante sul territorio nazionale).

Per conto di ATL TURISMO VALSESIA/VERCELLI

• **PROGETTO L'ALTRA VALSESIA**

(Piano di sviluppo territoriale per la destagionalizzazione di flussi turistici in Valsesia) attraverso azioni di promozione mirata per fasce di interlocuzione turistica e la realizzazione di un Centro di Documentazione e di Interpretazione Territoriale

Per conto di ATL TURISMO VALSESIA/VERCELLI

• **CREAZIONE DELL'ACCADEMIA DEL RISO**

(Consorzio di ristoratori, produttori ed operatori della filiera del riso per la promozione mirata del prodotto riso) e del suo territorio

Per conto di ASCOM CONFCOMMERCIO del Piemonte

• **CONVEGNO NAZIONALE DEI GEOGRAFI ITALIANI**

(Organizzazione e gestione di tre giorni di convegno riservato a docenti universitari del settore)

Per conto dell'Università del Piemonte Orientale

• **PROGETTO PARCO DELL'ACQUA E DEL RISO**

(Organizzazione e gestione di un piano di sviluppo della bassa Lombardia con strutturazione di impianto mussale nel palazzo di Lodovico il Moro in Provincia di Pavia)

Per conto della Regione Lombardia

• **MOSTRA TEMATICA SU LEONARDO DA VINCI**

(Percorso iconografico sull'attività di Leonardo durante il suo periodo milanese) Proposizione di un percorso artistico e dei modellini delle macchine progettati in quell'epoca (Macchine da guerra, macchine idrauliche, macchine per il volo)

Per conto dell'Associazione Leonardo e del Comune di Vigevano

• **PROGETTO VALSESIA DREAMING**

(Piano di sviluppo territoriale del territorio Valsesiano attraverso la creazione di un'innovativa offerta di turismi destagionalizzati per l'utenza straniera del bacino Austria, Germania, Francia, Belgio, Lussemburgo)

Fondi Europei I/IB Obiettivo 2 per conto di un Consorzio pubblico/privato

• **GESTIONE ORGANIZZATIVA DEI SALONI INTERNAZIONALI**
SALONE DEL GUSTO di TORINO
SLOW FISH di GENOVA
SALONE UN PIEMONTE A TUTTO RISO di TORINO

Per conto di Slow Food, Provincia di Vercelli, Regione Piemonte

• **PROGETTO TERRE DI COLLINA AGENDA 21**

(Piano di sviluppo marketing del territorio di solfara di un consorzio di 5 Comuni in provincia di Caltanissetta) per la riqualificazione di un'area ad alto potenziale turistico legata ai finanziamenti nazionali, e comunitari a favore delle zone economicamente depresse

Per conto del Consorzio dei Comuni Terre di Collina siciliani

• **PROGETTO RIS 2003**

Programma di promozione del riso vercellese e di documentazione delle funzioni operative della Risotela del Piemonte, inserito nel piano di sviluppo START UP finanziato dalla Regione Piemonte

Per conto di ATL Turismo Valsesia Vercelli

• **PROGETTO "LE TRAZZERE DEL PARADISO"**

(Piano di sviluppo marketing del territorio provinciale di Trapani) attraverso la creazione di un'innovativa offerta di turismi destagionalizzati per l'utenza internazionale, impostato sui cinque temi di eccellenza territoriale:

- Arte e cultura
- Civiltà del tonno
- Civiltà dell'olio
- Civiltà del vino
- Civiltà del sale

Per conto della provincia di Trapani

• **PROGETTO "TRA RISO E COUS COUS"**

(Piano di gemellaggio enogastronomico e di interscambio turistico e culturale tra le province di Trapani e di Vercelli) Azioni congiunte a Medial di Palermo, Al Salone del Vino di Torino, a Ris 2004 di Vercelli, a Wine Sicily a Birgi

Per conto della provincia di Trapani e della Provincia di Vercelli

• **PROGETTO "SALONE DEL BISCOTTO PIEMONTESE"**

(Fiera enogastronomia e culturale di promozione della produzione di pasticceria secca tipica piemontese con la partecipazione della Regione Piemonte e di tutte le 8 Province piemontesi)

Per conto della Provincia di Novara

#####

ESPERIENZE NEI VARI SETTORI DELLA COMUNICAZIONE

SETTORE AGRICOLTURA

- SAME LAMBORGHINI (Treviglio/Bergamo) • BASF AGRITALIA (Milano)
 - ICI SOPLANT (Milano) • COMPO FIORI (Milano)
- DUPONT DE NEMOURS (Bolzano) • CONSORZIO BABACO (Ferrara)
 - ZANZI VIVAI (Ferrara) • PROGETTO RISO (Vercelli)

SETTORE FOOD

- ERIDANIA FERRUZZI (Ravenna) • PAI PAVESI (Novara)
 - BISTEFANI (Casale Monferrato/Alessandria)
- LATTE VERBANO (Novara) • EURICO ITALIA (Vercelli)
 - EUROPE RICE COMPANY (Vercelli)
 - INDUSTRIE RISI RAVENNA (Ravenna)
- RISERIA CA' ROSSA (Villanova Monferrato/Alessandria)
- SUNCLAD RICE (Villanova/Alessandria) • PASTA COMBATTENTI (Cremona)
 - FRESHMAKER PIATTI FRESCHI (Alessandria)
- ATLANTE TURISTICO GASTRONOMICO (Caltignaga/Novara)

SETTORE TRASPORTI/AUTOMOBILISTICO

- IVECO-FIAT (Torino) • AVANDERO (Biella) • PEUGEOT ITALIA (Milano)
- SAGAT AEREOPORTO CASELLE (Torino)

SETTORE MECCANICO TECNOLOGICO

- SAMBONET (Vercelli) • ARTUR KRUPP (Vercelli)
- SAMSUNG COMPUTER (Vaprio d'Agogna)
- CITIZEN CALCOLATORI (Milano)
- UCIMAC MACCHINARI PER CALZATURE (Vigevano/Pavia)
- TECNO-TAU MACCHINARI DI PRECISIONE (Bianzè/Vercelli)

SETTORE GIOCATTOLI

- LINEA GIG (Firenze) • GIOCHI PREZIOSI (Milano)
- MATTEL TOYS (Oleggio Castello/Novara) • TONKA POLYSTIL (Milano)
- HARBERT (Milano) • EDITRICE GIOCHI (Milano)
- ITALO CREMONA (Varese) • MONDO (Alba) • TRUDY (Bolzano)
- GRUPPO LA GIRAFFA (Milano) • GODINO GIOCATTOLI (Torino)

SETTORE CREDITIZIO/FINANZIARIO

- CASSA DI RISPARMIO DI TORINO • CARIPLO (Milano)
- CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA
 - CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE
 - CASSA DI RISPARMIO DI PARMA
 - ISTITUTO FEDERAGRARIO (Torino)
 - BANCA MEDIOCREDITO (Torino)
- CASSA DI RISPARMIO DI FOLIGNO (Foligno/Perugia)
 - CASSA DI RISPARMIO DI ASTI
- EURCO TECNICHE DI INVESTIMENTI FINANZIARI (Milano)

SETTORE PROMOZIONE CULTURALE

- POYESIS (Modena) • TAM TAM (Vercelli) • ARPITESCA (Novara)

SETTORE EDITORIALE

- VALLARDI EDITORI (Milano)
- ISTITUTO GEOGRAFICO DE AGOSTINI (Novara)
 - FOTO ALINARI (Firenze)
 - IL BANDITORE EDIZIONI GIORGI (Firenze)
 - PRIULI E VERLUCCA (Ivrea/Torino)
 - EOS EDIZIONI (Oleggio/Novara)
- EDA PERIODICI (Torino) • TACCHINI EDITORE (Vercelli)
- COMUNE DI VERCELLI, PERIODICO IN COMUNE (Vercelli)
- LA VOCE DELL'AIDO Periodico regionale dell'Associazione Donatori Organi Piemontesi (Novara)

SETTORE BIOMEDICO/BIOTECNOLOGICO

- SORIN BIOMEDICA (Saluggia/Vercelli) • FINBIOTEC (Milano)
 - URBIO (Milano)

SETTORE COSMESI

- MALIZIA PROFUMO D'INTESA (Landiona/Novara)
 - MIDANI ERBE - San Giuliano Milanese/Milano)
- FABY LINE TRICOLOGIA (Vercelli) • MIL MIL '76 (Novara)

SETTORE ENTI/ISTITUZIONI

- REGIONE PIEMONTE (Torino) • REGIONE UMBRIA (Perugia)
- REGIONE VALLE D'AOSTA (Aosta) • CAMERA DI COMMERCIO (Vercelli)
- CAMERA DI COMMERCIO (Torino) • CAMERA DI COMMERCIO (Novara)
 - UNIONCAMERE PIEMONTESI (Torino)
 - FI.G.C. Federazione Italiana Gioco Calcio (Roma)
- SOVRINTENDENZA BENI ARCHITETTONICI PIEMONTE (Torino)
- SOVRINTENDENZA BENI ARCHITETTONICI UMBRIA (Perugia)
- SOVRINTENDENZA BENI ARCHITETTONICI SICILIA (Palermo)
- CITTA' DI TORINO • CITTA' DI VERCELLI • CITTA' DI IVREA (Ivrea/Torino)
- CITTA' DI SALEMI (Salemi/Trapani) • ARCHIVIO DI STATO (Vercelli)
- PL.I. ELEZIONI REGIONALI (Torino) • PROVINCIA DI NOVARA
 - PROVINCIA DI VERCELLI
- FEDERAZIONE DEI COMUNI DELL'EST SESIA (Novara)
 - PARCO DEL MONTE FENERA (Grignasco/Novara)
 - ENTE NAZIONALE RISI (Milano)
 - REGIONE SICILIA (Palermo)
- ATL TURISMO VALSESIA/VERCELLI (Varallo Sesia)
- CONSORZIO COMUNI SICILIANI DELLA PROVINCIA DI CALTANISSETTA (San Cataldo)
- COMUNE DI SAN VITO LO CAPO (San Vito Lo Capo - Trapani)

SETTORE BEVERAGE

- CINZANO (Torino) • RICCADONNA (Canelli/Asti)
- BERSANO (Nizza Monferrato/Asti) • RICASOLI (Firenze)
- MARCHESI DI BAROLO (Barolo/Cuneo) • GANCIA (Canelli/Asti)
- SEAGRAM (Milano) DISTILLERIE FRANCIACORTA (Brescia)
 - DISTILLERIE FRANCOLI (Ghemme/Novara)
- UMBERTO FIORE (Gattinara/Vercelli) • RETABLO (Vita/Trapani)
- CANTINE BAVA (Cocconato/Asti) • CA' BIANCA (Alice Bel Colle/Alessandria)

- ENOLOGICA PIEMONTESE (Mombaruzzo/Asti)
 - VEZZA (Monforte d'Alba/Cuneo)
- ACQUA MINERALE VALVERDE (Varallo/Vercelli)
- ACQUA MINERALE CALIZZANO FONTI BAUDA (Calizzano/Savona)
- ACQUA MINERALE LAURETANA (Graglia/Biella)

SETTORE ALBERGHIERO

- CIGA HOTELS (Venezia) • HRI LEADING HOTELS (Milano)
 - HOTEL SOGNO (Novara)
- CATENA RELAIS CHATAUX "ABITARE LA STORIA" (Ferrara)

SETTORE MODA

- SALVATORE FERRAGAMO (Firenze)
- LANERIE AGNONA (Agnona/Vercelli) • LORO PIANA (Quarona/Vercelli)
 - MIPEL FIERA DELLA PELLETTERIA (Milano)
 - I SANTI VALIGERIA (Milano)
 - MICAM FIERA DELLA CALZATURA (Milano)
- BA.N.N.Y. PELLETTERIE (Pavia) • PROGETTO LANE D'ITALIA (Vercelli)
 - LANE GRAWITZ (Biella)

ATTIVITA' SPECIFICHE

- **GESTIONE ORGANIZZATIVA DEI SALONI INTERNAZIONALI**

- SALONE DEL GUSTO di TORINO

- SLOW FISH di GENOVA

- SALONE UN PIEMONTE A TUTTO RISO di TORINO

Per conto di Slow Food, Provincia di Vercelli, Regione Piemonte

STUDIO PROGETTUALE

per azioni e strategie di marketing/promozionale a favore del riso vercellese

Per conto di Provincia di Vercelli

- **PROGETTO "TRA RISO E COUS COUS"**

(Piano di gemellaggio enogastronomico e di interscambio turistico e culturale tra le province di Trapani e di Vercelli) Azioni congiunte a Medial di Palermo, al Salone del Vino di Torino, a Ris 2003 di Vercelli, a Wine Sicily a Birgi

Per conto della Provincia di Trapani e della Provincia di Vercelli

- **ORGANIZZAZIONE CONVEGNO**

"Le devianze comportamentali del disagio giovanile.

La sindrome del branco: bullismo, teppismo, vandalismo"

Per conto di Provincia di Vercelli e Università Popolare di Vercelli

• **REDAZIONE PERIODICI ISTITUZIONALI**

“Provincia di Vercelli”

“Provincia di Vercelli In Viaggio”

Per conto della Provincia di Vercelli

• **REALIZZAZIONE SITO WEB DELL'ASSESSORATO AI TRASPORTI**

Per conto della Provincia di Vercelli

• **REALIZZAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE PER INIZIATIVA
DELL'ASSESSORATO AI TRASPORTI “IL TRENO PER IL MARE”**

Per conto della Provincia di Vercelli

• **PROGETTO “SALONE DEL BISCOTTO PIEMONTESE”**

(Fiera enogastronomia e culturale di promozione della produzione di pasticceria secca tipica piemontese con la partecipazione della Regione Piemonte e di tutte le 8 Province piemontesi)

Per conto delle Province piemontesi

• **PROGETTO “TE LO DO IO IL RISO”**

(Programma di interscambi culturali enogastronomici e turistici tra le Province di Vercelli, Novara e il Distretto del riso piemontese con altre Province italiane)

Per conto della Provincia di Vercelli

